



Die oncampus GmbH ist ein Tochterunternehmen der Technischen Hochschule Lübeck. Sie ist als E-Learning-Systemanbieterin im Bildungsumfeld aktiv und bietet mit ihren Partnerhochschulen sowohl Online-Studiengänge als auch -Weiterbildungskurse an. Darüber hinaus konzipiert und produziert die oncampus GmbH maßgeschneiderte E-Learning-Lösungen für Hochschulen, Institutionen und Unternehmen. Nähere Informationen findest du unter [www.oncampus.de](http://www.oncampus.de).

Wir konzipieren, erstellen und vermarkten Online-Bildungsangebote vom MOOC bis zum weiterbildenden Masterstudium und setzen dabei konsequent auf die Stärken des Internets und zukunftsweisende Lerntechnologien. Unsere Wettbewerbsstärken sind Schnelligkeit, Flexibilität, unkonventionelles Handeln und 100% Digitalisierung nach innen und außen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

## Online-Marketing-Manager/in (m/w/d)

zunächst befristet für die Dauer von 24 Monaten, eine langfristige Beschäftigung wird aber angestrebt.  
Die Arbeitszeit beträgt 100% einer Vollzeitbeschäftigung (derzeit 38,7 h/ Wo). Eine Teilzeitbeschäftigung ist möglich.

### Deine Aufgaben

- Steuerung und Umsetzung neuer Designs sowie Content- und Textentwicklung für Webseite, Blog und Newsletter
- Konzeption, Planung, Steuerung und Umsetzung von Online-Marketing-Aktivitäten (E-Mail-Marketing, SEM, SEO) zur Vermarktung unserer Bildungsangebote
- Umgang mit und Texterstellung für Social Media (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram), Erstellung zugehöriger Grafiken und Anzeigenschaltung
- Suchmaschinenoptimierung sowie Auswertung von Statistiken und Conversions

### Dein Profil

- abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichwertige Erfahrungen
- mind. ein Jahr Erfahrung in der Konzeption und im Management von Websites sowie im operativen Online-Marketing, idealerweise in der Tech-Branche, in einer Digitalagentur oder bei persönlichen oder freiberuflichen Projekten
- Kenntnisse in CMS wie Typo3 und Wordpress
- kreativ, umsetzungsstark, entscheidungsfreudig und ergebnisorientiert
- Power-User von Internettechnologien (z.B. Social Media), idealerweise hast Du bereits selbst online gelernt
- kundenorientierte, kreative und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- umsetzungsstark, kommunikativ, entscheidungsfreudig und engagiert im Team
- stilsicheres Deutsch und gute Sprachkenntnisse in Englisch
- Erfahrung im Schreiben längerer Texte

### Wir bieten

- die Mitarbeit in einem dynamischen und innovativen Umfeld im Weiterbildungs- und Hochschulbereich
- kreative, abwechslungsreiche Aufgaben und spannende Herausforderungen
- ein hoch motiviertes, interdisziplinäres Team mit flachen Hierarchien
- Selbstverantwortung, Freiraum für neue Ideen, Experimente und kreatives Arbeiten
- flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zur teilweisen Arbeit aus dem Homeoffice
- persönliche Weiterentwicklung und Weiterbildung

Du bist begeistert von den Möglichkeiten, die die Digitalisierung den Menschen eröffnet und möchtest mit uns das Bildungssystem neu denken und gestalten? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung unter Angabe des möglichen Eintrittsdatums sowie deiner Gehaltsvorstellungen per E-Mail bis zum 9. September 2019 an:

oncampus GmbH  
Claudia Richter  
personal@oncampus.de  
Mönkhofer Weg 239  
23562 Lübeck

Gerne stehen wir für Fragen zur Verfügung.

on@campus